

## СТРОИТЬ, СТРОИТЬ И СТРОИТЬ!

Написано: Yashin

Пятница, 29 Март 2019 10:49 -

---

В январе 2019 г. ГЭПИЦентр-2 провел в г. Омске маркетинговое исследование потребительской аудитории магазинов строительных материалов, входящих в одну из крупнейших федеральных сетей. Опрашивались мужчины и женщины в возрасте 18-65 лет, совершившие покупку в отделах: Столярные изделия, Электротовары, Напольные покрытия, Плитка, Сад, Скобяные изделия, Краски, Свет.

Опрос был проведен на планшете с использованием программы STG(SurveyToGo)